

CRITERIOS DE EVALUACIÓN 2018/2019			DEPARTAMENTO: ACTIVIDADES AGRARIAS
CICLO: JARDINERÍA Y FLORISTERÍA	NIVEL: MEDIO	CURSO: TJA2	MÓDULO: ESTABLECIMIENTOS DE FLORISTERÍA.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	UNIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<p>RA1. Distribuye las dependencias y los elementos de una floristería, analizando criterios técnicos, prácticos, estéticos y de confortabilidad.</p> <p>RA2. Organiza las actividades del taller de floristería, describiendo las tareas e interpretando los métodos de organización.</p> <p>RA3. Organiza la limpieza y realiza el mantenimiento de las instalaciones, equipos, máquinas y herramientas de una floristería, interpretando los protocolos y manuales de mantenimiento.</p> <p>RA4. Controla y organiza el almacenaje y conservación de materias primas, materiales y productos habituales en floristería, describiendo los sistemas y</p>	<p>Unidad 1: Espacios y elementos de una floristería</p>	<p>a) Se han caracterizado las dependencias de una floristería.</p> <p>b) Se ha realizado el diseño de la distribución de espacios.</p> <p>c) Se han optimizando espacios y secciones para favorecer la circulación de trabajadores y clientes.</p> <p>d) Se han señalado las distintas zonas del establecimiento.</p> <p>e) Se ha acondicionado la superficie del local comercial.</p> <p>f) Se han utilizado herramientas y útiles en el diseño y la distribución de espacios.</p> <p>g) Se han descrito los elementos y mobiliario de cada dependencia.</p> <p>h) Se ha aplicado la normativa comercial, de protección ambiental y de prevención de riesgos laborales.</p>	
	<p>Unidad 2: Tareas propias de una floristería.</p> <p>Unidad 3: Organización de las actividades de floristería.</p>	<p>a) Se han caracterizado las actividades del taller de floristería.</p> <p>b) Se han distribuido y controlado las tareas diarias.</p> <p>c) Se han seguido los protocolos establecidos para los pedidos.</p> <p>d) Se ha cumplimentado la documentación asociada a los pedidos.</p> <p>e) Se han organizado los equipos, herramientas y materiales propios del taller de floristería.</p> <p>f) Se han seleccionado las técnicas, utensilios y productos necesarios para el trabajo diario.</p> <p>g) Se han seleccionado herramientas y maquinaria en función de la labor que se va a realizar.</p> <p>h) Se ha aplicado la normativa de protección ambiental y de prevención de riesgos laborales.</p>	
	<p>Unidad 4: Limpieza y mantenimiento en establecimientos de floristería.</p>	<p>a) Se ha establecido el plan de limpieza de una floristería.</p> <p>b) Se han seleccionado las técnicas, utensilios y productos para la limpieza.</p> <p>c) Se ha controlado la recogida y retirada de los residuos.</p> <p>d) Se ha aplicado el programa de mantenimiento de las instalaciones, equipos, máquinas y herramientas de una floristería.</p> <p>e) Se ha manejado la maquinaria y herramienta básica para el mantenimiento.</p> <p>f) Se han coordinado la limpieza y el mantenimiento con las actividades productivas propias de floristería.</p> <p>g) Se ha aplicado la normativa de protección ambiental y de prevención de riesgos laborales.</p>	
	<p>Unidad 5: Almacenaje de materiales, materias primas y productos de floristería.</p>	<p>a) Se han caracterizado los sistemas y equipos de almacenaje.</p> <p>b) Se han clasificado y colocado las materias primas y materiales.</p> <p>c) Se han controlado los parámetros de la cámara frigorífica.</p> <p>d) Se han conservado las materias primas y los productos finales.</p> <p>e) Se ha realizado el inventario para controlar las existencias.</p>	

<p>técnicas asociadas.</p>	<p>Unidad 6: Técnicas de mantenimiento y conservación.</p>	<p>f) Se han comprobado los pedidos y la documentación asociada a su recepción. g) Se han identificado los sistemas y medios de reclamación. h) Se ha aplicado la normativa de protección ambiental y de prevención de riesgos laborales.</p>
<p>RA5. Monta escaparates y exposiciones en la sala de ventas de la floristería, identificando criterios funcionales, estéticos y comerciales.</p>	<p>Unidad 7: Montaje de escaparates y exposiciones en salas de venta.</p>	<p>a) Se han caracterizado los tipos de escaparates y los elementos que los integran. b) Se han identificado las distintas campañas comerciales. c) Se han caracterizado elementos vegetales y los complementos decorativos no florales y de ambientación del escaparate. d) Se ha medido y acondicionado la zona de escaparate o exposición. e) Se ha realizado el boceto del escaparate. f) Se han ubicado los elementos representados en el boceto. g) Se ha controlado periódicamente el estado y la calidad de los productos exhibidos. h) Se ha realizado la limpieza, mantenimiento, conservación y reposición de los elementos de escaparates y de la sala de exposición. i) Se ha aplicado la normativa comercial, de protección ambiental y de prevención de riesgos laborales.</p>